

## TAPAPORTE 2016: SABOREA SANT JOAN

### BASES DE PARTICIPACIÓN

Debido al éxito y acogida del TAPAPORTE en ediciones anteriores, el Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant, a través de la Concejalía de Comercio, quiere potenciar esta iniciativa, poniendo en marcha una nueva campaña que conservará su esencia, pero con un carácter más innovador y atractivo.

Esta nueva edición, se promocionará con un nuevo eslogan: **TAPAPORTE: SABOREA SANT JOAN** y su objetivo principal será el de incentivar la cultura de la tapa, fomentar la calidad de las mismas e impulsar el turismo gastronómico en nuestro municipio.

Con las nuevas **Bases de Participación**, queremos asegurar la creatividad, la calidad y el precio de las tapas en beneficio de todos:

1º. Podrán participar en **TAPAPORTE: SABOREA SANT JOAN**, todos aquellos establecimientos de hostelería establecidos en el municipio (que estén en posesión de las licencias oportunas).

2º. Fase previa: Para fomentar la creatividad y la calidad de las tapas realizaremos un **Concurso en el que un equipo-jurado especializado analizará las recetas de las tapas y las degustará**. Cada establecimiento podrá presentar un máximo de dos tapas, **siendo decisión del jurado la tapa que participará en la iniciativa**.

Este equipo valorará que las propuestas respondan al concepto de tapa creativa y de calidad, **NO ADMITIÉNDO raciones, medias raciones o tapas que, a juicio del jurado no cumplan las condiciones de las bases**. La degustación de las tapas presentadas por cada establecimiento, se realizarán con anterioridad al comienzo de la **iniciativa-concurso**. La Agencia de Desarrollo Local concretará el día y la hora en la que los hosteleros deberán presentar sus tapas, **aprovechando ese día para realizar las fotos que aparecerán, en esta edición, en el material gráfico**.

La organización comunicará a los establecimientos **la admisión o no** de las Tapas presentadas a Concurso. En caso de que alguna tapa sea rechazada por no cumplir las condiciones de participación, **se dará un plazo para que el hostelero presente una alternativa o la mejora recomendada de la misma**.

Para facilitar a los hosteleros la elección de una tapa creativa y de calidad, la Concejalía de comercio ofrecerá, **GRATUITAMENTE**, un **Taller de Tapas Creativas** ofrecido por expertos en la materia. Esta acción formativa tendrá lugar a primeros de marzo, se concretará con llamada desde la AEDL/AFIC, siendo alumnos preferentes los 40 primeros inscritos en la iniciativa. Sólo se admitirá **un alumno** por establecimiento (en el caso de que algún establecimiento esté interesado en asistir más de un alumno,

podrá hacerlo siempre y cuando queden plazas disponibles y se pague la segunda inscripción).

3º. **FECHA LÍMITE DE PREINSCRIPCIÓN: 29/02/2016**

4º. **Fechas y horarios:** la ruta de **SABOREA SANT JOAN 2016**, se realizará en dos ediciones:

- **La primera será del 15 abril al 1 de mayo**
- **La segunda, del 10 al 26 de junio.**

Las tapas admitidas a concurso deberán figurar en la oferta **habitual** de los establecimientos en los días de celebración de la iniciativa, exceptuando los días oficiales de cierre que deberán ser detallados en la ficha de inscripción.

Los hosteleros participantes deberán servir las tapas, como mínimo, en los siguientes horarios:

- LUNES A VIERNES: de **13:00** a **16:00** horas y de **19:30** a **23:00** horas
- SÁBADOS Y DOMINGOS: de **11:00** a **16:00** horas y de **19:00** a **24:00** horas

5º. **PRECIO:** la tapa más bebida será de **2,5 €**, se ofrecerá, de forma generalizada, con la primera consumición (cerveza, vino, agua, refresco).

6º **PREMIOS:**

Para hosteleros:

- **Premio Jurado Especialistas Gastronómicos.**  
Tapa más creativa y más elaborada: **200€ en metálico**
- **Premio del Público.**  
La tapa más votada por los clientes de los establecimientos participantes: **200 € en metálico**
- **Premio por colaboración:** todos los establecimientos participantes tendrán un detalle conmemorativo de esta edición.

Para los clientes que participan:

- **Menú degustación para dos personas.**

Los establecimientos hosteleros deberán donar un menú degustación para dos personas por un valor de 25 €, como mínimo, para sortear ente todos los participantes que tengan sellado todas las fotos de su Tapaporte, de forma que se sortearán tantos menús como participantes tenga esta edición.

Los premios se entregarán, tras realizar el sorteo de las cenas los primeros días de julio. La Agencia de Fomento para la Innovación Comercial comunicará a los establecimientos el día concreto.

## 7º. MATERIAL GRÁFICO Y PROMOCIÓN:

El material gráfico en el que se soportará la iniciativa consistirá en un libro, del tamaño de un Pasaporte, el que aparecerán los nombres de los establecimientos participantes, las fotos y descripción de las tapas, además de estampar su sello en la primera consumición.

Los clientes participantes en esta edición deberán poner sus datos personales (Nombre y Apellidos, número de teléfono y CP.), y conseguir 10 sellos de establecimientos diferentes. Una vez cumplimentados los Tapaportes, se depositarán en una urna habilitada para ello en el Ayuntamiento (Plaza de España, 1)

Se realizará una campaña en la que se promocionará el concurso y los establecimientos participantes con sus tapas presentadas. Dicha campaña comprenderá, además de los folletos, una fuerte cobertura mediática, así como promociones online a través de las redes sociales.

## 8º. SUPERVISIÓN:

La organización se reserva el derecho de comprobar que las tapas presentadas a concurso se ofrecen al precio establecido y con las mismas calidades y presentación, así como modificar o ampliar las bases mediante previa comunicación.

## 9º. ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN Y MÁS INFORMACIÓN:

### **AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL**

Plaza de España, 1. Sant Joan d'Alacant

Tlf. 966 01 31 73 / 74

E-mail: [adl@santjoandalacant.es](mailto:adl@santjoandalacant.es)



TAPAPORTE 2019  
SABOREA SANT JOAN