

TAPAPORTE 2017 SABOREA SANT JOAN

BASES DE PARTICIPACIÓN

Debido al éxito y acogida del TAPAPORTE en ediciones anteriores, el Ayuntamiento de Sant Joan d'Alacant, a través de la Concejalía de Comercio, quiere potenciar esta iniciativa, poniendo en marcha una nueva campaña que conservará su esencia, pero con el carácter más innovador y atractivo, iniciado en la campaña anterior

Nuevamente, esta edición, se promocionará con eslogan: **TAPAPORTE: SABOREA SANT JOAN** y su objetivo principal será el de incentivar la cultura de la tapa, fomentar la calidad de las mismas e impulsar el turismo gastronómico en nuestro municipio.

Con las **Bases de Participación**, queremos asegurar la creatividad, la calidad y el precio de las tapas en beneficio de todos:

1ª. Fase previa: Para fomentar la creatividad y la calidad de las tapas realizaremos un **Concurso en el que un equipo-jurado especializado analizará las recetas de las tapas y las degustará**. Cada establecimiento podrá presentar un máximo de dos tapas, **siendo decisión del jurado la tapa que participará en la iniciativa**.

Este equipo valorará que las propuestas respondan al concepto de tapa creativa y de calidad, **NO ADMITIENDO raciones, medias raciones o tapas que, a juicio del jurado no cumplan las condiciones de las bases**. La degustación de las tapas presentadas por cada establecimiento, se realizarán con anterioridad al comienzo de la **iniciativa-concurso**. La Agencia de Desarrollo Local concretará el día y la hora en la que los hosteleros deberán presentar sus tapas, aprovechando **ese día para realizar las fotos que aparecerán, en esta edición, en el material gráfico**.

Tras el éxito del año anterior, la Concejalía de Comercio nuevamente y de manera totalmente **GRATUÍTA**, ofrecerá un **TALLER ESPECIALIZADO EN CREACIÓN Y DISEÑO DE TAPAS** ofrecido por expertos en la materia. Esta acción formativa tendrá lugar el día **13 de marzo en horario de 16:00 a 20:00 horas**, siendo alumnos preferentes los 40 primeros inscritos en la iniciativa. Sólo se admitirá **un alumno** por establecimiento (en el caso de que algún establecimiento esté interesado en asistir más de un alumno, podrá hacerlo siempre y cuando queden plazas disponibles y se pague la segunda inscripción).

FECHA LÍMITE DE PREINSCRIPCIÓN PARA EL CURSO: 08/03/2017

2ª. Fase comienzo iniciativa. Podrán participar en **TAPAPORTE: SABOREA SANT JOAN**, todos aquellos establecimientos de hostelería establecidos en el municipio (que se encuentren al corriente y en posesión de las licencias oportunas).

Fechas y duración la ruta de **SABOREA SANT JOAN 2017**: del 22/04/2017 al 04/06/2017

Las tapas admitidas en dicha iniciativa deberán figurar en la oferta **habitual** de los establecimientos en los días de celebración del TAPAPORTE, exceptuando los días oficiales de cierre que deberán ser detallados en la ficha de inscripción.

Los hosteleros participantes deberán servir las tapas, como mínimo, en los siguientes horarios:

- LUNES A VIERNES: de **13:00** a **16:00** horas y de **19:30** a **23:00** horas
- SÁBADOS Y DOMINGOS: de **11:00** a **16:00** horas y de **19:00** a **24:00** horas

PRECIO: la tapa más bebida será de **2,5 €**. Se ofrecerá, sin que el cliente la tenga que solicitar previo aviso del precio con la primera consumición (cerveza, vino, agua, refresco). De tu implicación con la campaña, dependerá el éxito de la misma

FECHA TOPE DE INSCRIPCIÓN PARA PARTICIPAR EN LA INICIATIVA: 24/03/2017

3º Fase **PREMIOS:**

Para hosteleros:

- **Premio Jurado Especialistas Gastronómicos.**
Tapa más creativa y más elaborada: **200€ en metálico**
- **Premio del Público.**
La tapa más votada por los clientes de los establecimientos participantes: **PLACA CONMEMORATIVA**
- **Premio por colaboración:** todos los establecimientos participantes tendrán un detalle conmemorativo de esta edición.

Para los clientes que participan:

- **Menú degustación para dos personas.**

Los establecimientos hosteleros deberán donar un menú degustación para dos personas para sortear ente todos los participantes que tengan sellado todas las fotos de su Tapaporte, de forma que se sortearán tantos menús como participantes hosteleros tenga esta edición.

- Viaje fin de semana para dos personas.

Se sorteará entre todos los participantes que hayan sellado correctamente sus tapaportes.

Los premios se entregarán, tras realizar el sorteo de las cenas los primeros días de julio. La Agencia de Fomento para la Innovación Comercial comunicará a los establecimientos el día concreto.

MATERIAL GRÁFICO Y PROMOCIÓN:

El material gráfico en el que se soportará la iniciativa consistirá en un libro, del tamaño de un Pasaporte, el que aparecerán los nombres de los establecimientos participantes, las fotos y descripción de las tapas, además de estampar su sello en la primera consumición.

Los clientes participantes en esta edición deberán poner sus datos personales (Nombre y Apellidos, número de teléfono y CP.), y conseguir 10 sellos de establecimientos diferentes. Una vez cumplimentados los Tapaportes, se depositarán en una urna habilitada para ello en el Ayuntamiento (Plaza de España, 1)

Se realizará una campaña en la que se promocionará el concurso y los establecimientos participantes con sus tapas presentadas. Dicha campaña comprenderá, además de los folletos, una fuerte cobertura mediática, así como promociones online a través de las redes sociales.

SUPERVISIÓN:

La organización se reserva el derecho de comprobar que las tapas presentadas a concurso se ofrecen al precio establecido y con las mismas calidades y presentación, así como modificar o ampliar las bases mediante previa comunicación.

ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN Y MÁS INFORMACIÓN:

AGENCIA DE DESARROLLO LOCAL/AGENCIA DE FOMENTO PARA LA INNOVACIÓN COMERCIAL

Plaza de España, 1. Sant Joan d'Alacant

Tlf. 966 01 31 73 / 74

E-mail: adl@santjoandalacant.es