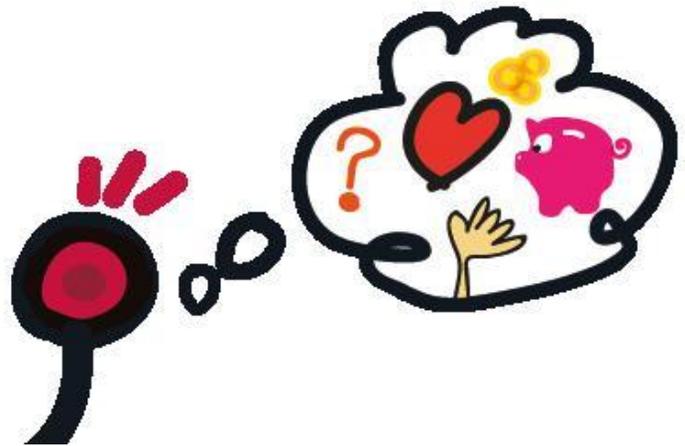


Experiencia Cliente; Provocando Recuerdos Poderosos en los clientes del entorno urbano



FECHA

30 y 31 de Mayo de 2016

HORARIO

De 15:00 a 17:00 h.

DIRIGIDO

Empresarios y emprendedores del pequeño comercio

LUGAR DE CELEBRACIÓN

CASA DE CULTURA

Calle del Mar, s/n (ante la Plaza de Josep Carreras)
03550 - Sant Joan d'Alacant

INSCRIPCIÓN

Online: [Formulario de preinscripción](#) +

AJUNTAMENT DE SANT JOAN D'ALACANT

Telf.: 96 593 93 01

PRECIO

Gratuito

Patrocinado por la Conselleria de Economía Sostenible,
Sector Productivos, Comercio y Trabajo

PROGRAMA

¿Por qué hay negocios del entorno urbano que tienen éxito y otros sólo aguantan? . ¿Qué es lo que le induce a los clientes a volver a nuestro negocio y convertirse en prescriptor del mismo?. ¿Qué es mejor un plan de fidelización, o una estrategia que provoque el recuerdo en tu cliente?. Conocer en profundidad en que negocio estamos, cual es el entorno en el que lo desarrollamos y cual es nuestro cliente ideal, nos permitirá poner el foco en él. Crear productos y experiencias capaces de construir vínculos emocionales profundos y duraderos con nuestros clientes es la clave para conseguir su RECUERDO, y este es mucho más potente que la fidelización.

¿QUÉ VAMOS A TRABAJAR EN ESTE TALLER ?

Después de este interesante taller de tan solo 4 horas te replantearás muchas de las estrategias que hasta ahora utilizabas para captar clientes a tu negocio:

-Tomarás consciencia de tus capacidades como emprendedor e innovador.

-Trabajaremos en prácticas herramientas que te ayudarán a desarrollar estrategias para conseguir generar RECUERDO en tus clientes

-El marketing sensorial, la experiencia emocional y las estrategias de ahorro se convertirán en tus principales aliados.

¿QUÉ BENEFICIOS TE APORTARÁ?

Descubrirás que el entorno del **comercio urbano**, por pequeño que creas que es, puede ser un lugar diferenciador y preferente para desarrollar con éxito tu negocio. Descubrirás tu potencial como emprendedor de ideas innovadoras que le darán una nueva dimensión a tu negocio. Diseñarás nuevas estrategias para conseguir mejores resultados en tu relación con los clientes. Desarrollarás tu creatividad para ponerla al servicio de una nueva actitud innovadora. Conocerás casos y experiencias de éxito.