



## Tallers sobre Gestió de Comerç

Taller: Merchandasing i  
Marketing Sensorial en el  
Punt de Venda

**SANT JOAN D'ALACANT**  
**26 i 27 d'Octubre de 2016**

Col·labora:

AJUNTAMENT  DE SANT JOAN  
D'ALACANT

Fons Europeu de Desenvolupament Regional

## Una manera de fer Europa

### Objectius:

Els consumidors en l'actualitat no solament es fixen en el preu del producte, sinó també en la vivència que ofereix durant la seua adquisició i al llarg del seu consum, és a dir, si el producte o servei brinda una experiència agradable i el client s'identifica amb aquesta.

Partint de la idea que el client constantment està percebent colors, formes, percepcions auditives, olfàctories, tàctils i visuals, cada vegada més empreses integren accions de màrqueting sensorial a les seues estratègies de comunicació, des de les seues campanyes publicitàries fins a les experiències en el punt de venda, ja siga amb el o, la llum o la interacció virtual, aconseguint que el consumidor visca una experiència agradable, s'identifique i reconega la marca.

**Dirigit a:** Comerciants, emprats de comerç i emprenedors del sector comercial minorista

**Places:** : 25

**Preu:** Gratuït.

**Lloc de celebració:** CENTRE MUNICIPAL DE MAJORS "SALVADOR GOSALBEZ ALBEROLA" - Aula 2  
C/ San Miguel de Tarazona, 16  
03550 - **Sant Joan d'Alacant**

**Data:** 26 y 27 d'Octubre de 2016

**Horari:** De 15:00h a 17:00h

**Inscripció:** Online - [Formulari d'Inscripció](#)

AJUNTAMENT DE SANT JOAN D'ALACANT Telf.: 96 593 93 01

### Programa:

- Visual merchandasing i marketing sensorial.
- La vista com a element base.
- El so com a motivador de compra.
- L'olfacte com a recordatori primari.
- El gust, aqueix gran aliat.
- Toc la nostra qualitat i gaudi.
- Beneficis de la barreja de totes sensacions: creadors d'experiències.

**Professorat:** Miguel Sánchez

Lcdo. Publicitat i Relacions Públiques . Professor de Marketing Internacional